

ダイヤモンド・ザイ

ビックリ!
1年保有で
優待3倍



桐谷さんとザイが厳選!
長期優遇優待株 34

2017
5

May
定価
730円



少額OK! 投資の始め方

500円からの
積み立ても!

貯める編

- 個人向け国債 変動10年
- ネット銀の高利率預金

増やす編

- 純金&金の投信
- 株式型の投信
- 分配をもらう投信



短期の出遅れ × 長期で上昇継続

隠れ割安株

ランキング

1ドル=100円の
上方修正必至の株も!

円安恩恵株(110)の
想定 ファンナックや
トヨタは?
ドル・円レート
一挙大公開!

まだ買えるトランプ相場の上昇株

- 7年で配当利回り6倍もあった **連続増配株**
- 最長はニトリの30年! **連続増収増益株**
- 新年度の期初予想で選ぶ **12月決算の増益株**
- 自社株買いで1株益が増える **キャッシュリッチ株**

最高
3% **退職金専用
定期預金**



今すぐ準備!
相続・贈与ほか
**節税
ガイド
2017**

人気の **18年3月期の業績予想に注目!**

株500

**激辛
診断**

発見
6万円株で
利回り3%

最新 **割安? 割高?**
全3629銘柄の
**理論
株価**

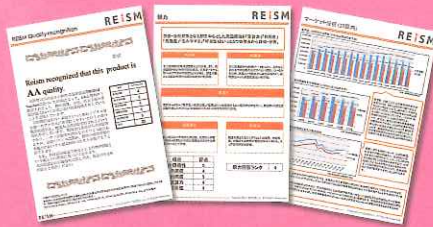
50%超割安の株は739

三菱UFJ ヤフー 伊藤忠 京セラが **買い** に転換! アナタの株は?



物件の 検討・選択を マーケティングで

リズムでは、過去にネット上に公表された都内473駅周辺の賃料データを蓄積したデータベースを構築。これまでに4200万戸を超えるデータを収集し、駅別にどのように賃料が推移するかなどを分析している。こうしたマーケティングを基に、物件ごとに「デューデリジェンスレポート」を作成。各物件の駅力、居住性、希少性、継続性、収益性の5段階評価をはじめ、賃料や物件価格の予測データなどが掲載されている。投資物件の検討・選択に大いに役立ちそうだ。



マンション投資術を 基礎から学べる無料セミナー

月2回ペースで、マンション投資術を基礎から学べる「不動産投資セミナー」を開催中。空室待ちが出るほどのREISMリノベーション物件の魅力や優良な中古物件を見極めるマーケティング分析手法などを聞きに行こう。参加費は無料、詳細はHPで確認を。



個別相談で REISMの本を プレゼント!

REISMの本の第5弾「なぜ決断力のある人ほど不動産投資に失敗するのか」(巻口成憲著)を個別相談した人にプレゼント!

まずは巻末の資料請求を!

リズム株式会社

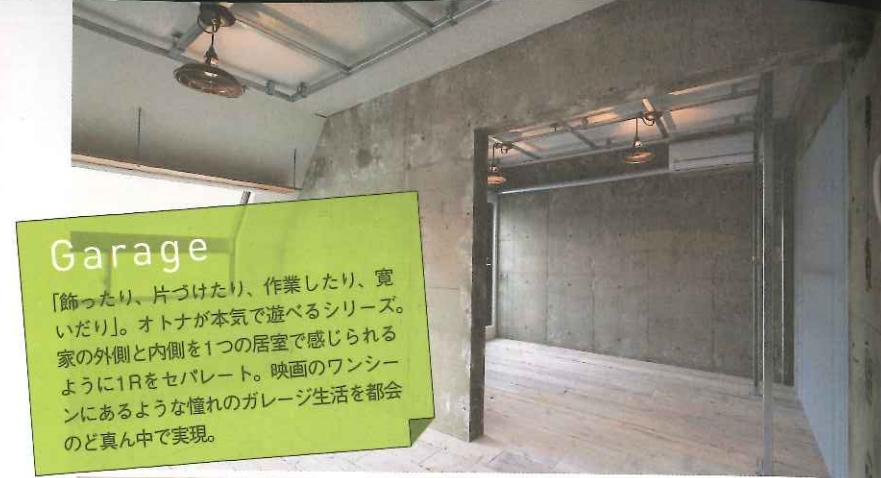
〒150-0031

東京都渋谷区桜丘町13-3

☎0120-73-2933

(日曜、祝日除く10:00~20:00)

www.re-ism.co.jp/



Garage

「飾ったり、片づけたり、作業したり、寛いだり」。オトナが本気で遊べるシリーズ。家の外側と内側を1つの居室で感じられるように1Rをセパレート。映画のワンシーンにあるような憧れのガレージ生活を都会のと真ん中で実現。

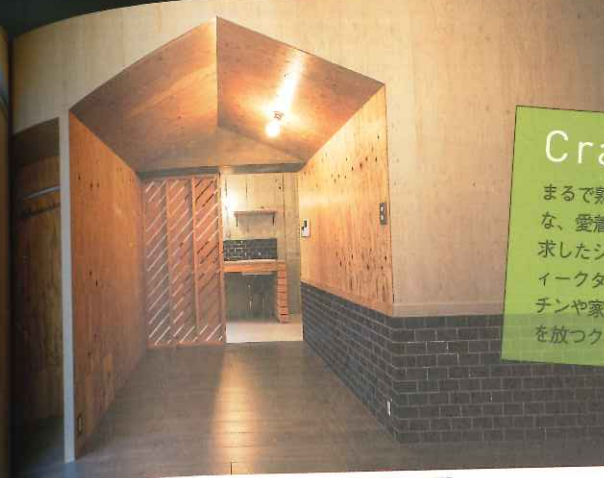


Hondana

Book Loversにはたまらない、壁一面を本棚で埋め尽したシリーズ。本棚としての機能だけでなく、ダイニングテーブルやテレビ台、収納としても使え、自分のスタイルを思う存分魅せることができる。

Organic

海外のホテルのような上質な雰囲気、住み手に落ち着きと寛ぎを与えるシリーズ。壁や天井に天然木を使い、床には石タイルを施して重厚な高級感が漂う空間を演出。



Craft

まるで熟練の職人が丹精込めて造ったような、愛着がわく住みやすさとデザインを追求したシリーズ。民芸品を思わせるアンティークタイルをアクセントに、造作のキッチンや家具が空間に溶け込みながらも個性を放つクリエイティブな空間。



forRest

森の中に佇む小屋のような、静かな安らぎを感じさせるシリーズ。ナチュラルなグリーンと、古材で組まれた柱や水回りの小タイルがアクセントとなり、童話に出てくるようなレトロな雰囲気が楽しめる。

REISMブランドサイト
www.re-ism.jp/

この人に伺いました



専務取締役
織田基久さん

不動産投資
2017 SPRING

リズム 都心の中古ワンルーム マンション投資

独自ブランド「REISM」シリーズが人気

高度なデザインとマーケティングで 入居者が絶えない「満足」の投資を実現

マーケティング力とリノベーション技術で、オーナーと入居者に満足度の高い中古ワンルームマンションを提供しているリズム。ひと味違う暮らし方をかなえるブランド「REISM(リズム)」が20~30歳代に人気だ。

入居待ちが出るほどの 大変な人気ぶり!

リズムが手がける「REISM」シリーズは、独自のリノベーションで付加価値を高めた都心の中古ワンルームマンションだ。写真のように、ワンランク上の個性的な一人暮らしスタイルを提案している。

リフォームと リノベーション、どう違う?

リフォームとは「元の形に戻す」という意味で、修繕のこと。一方、リノベーションは「リノベーションを施す」という意味で、まったく別のコンセプトで空間を生まれ変わらせることをいう。リズムでは、内装のデザインや素材にこだわって大胆に仕様変更するリノベーションを実施。新たなライフスタイルを創出している。

特徴は、流行に左右されにくいクラシカルな雰囲気のデザイン。これまでに開発した物件は30シリーズ、約400戸に上る。「例えば、人気デザインの1つ、「Craft」シリーズは、熟練の職人が手がけたようなデザインと素材の質感、本物感、手触り感が新築にはないクラシカルな雰囲気を醸し出します。年を経ることに渋みを増し、その造りは伝統や古きよきものを愛するライフスタイルの人にぴったりです」(織田基久専務)

古さが逆に魅力になるので、5年、10年たっても物件の価値が陳腐化せず、賃料の安定、さらにはアップさえ期待できる。また、どのシリーズもメンテナンスが簡単で、低コストで維持できるのもオーナーにとって

マーケティング力が リズムの強み

同社は中古ワンルームマンションを販売する会社だが、すべての物件をリノベーションしてあるわけではない。都内23区内で4200万戸を超えるデータ

を収集・分析し、リノベーションに適したエリア、物件かどうかを厳しくチェックする。それらの特性を十分につかんだうえで、入居者ニーズにベストマッチなデザインを生み出す。このマーケティング力が同社の強みといえる。

購入希望者から抽選 平均倍率は4.5倍

結果として、入居者の入れ替え時に約9割の物件で家賃を維持、さらに一部では引き上げて契約するケースも出ている。また、完成前に入居の申し込みが入ることもあるという。まさに、マーケティングの賜物といえるだろう。

「REISM」シリーズは、月に10戸程度を開発・販売している。オーナーは購入希望者からの抽選で決まり、平均倍率は4.5倍という。

「さまざまな不動産投資を検討した後、当社の投資スタイルの優位性に納得されたオーナーが数多くいらっしゃいます。『リズムの物件なら立地はどこでもよい』という、オーナーと入居希

望者の双方から信頼を獲得していることが、当社のもう一つの強みではないでしょうか」

経年劣化ではなく、年を経るごとに魅力を増し、安定収入が期待できるリズムのリノベーションブランド「REISM」シリーズ。あなたも「リノベーション物件への投資」を検討してみてはどうか。



おしゃれなだけじゃなく
マーケティング力が
決め手のね!