

【第3種郵便物認可】

「自分らしく、賢く暮らす」と導入経緯を説明した上で、「薬膳の基本的な考えを」取り入れながら、「REIISM」を展開する。REIISMは、初心者でも手軽に気軽に取り入れることができるよう、住居環境をリノベーションで豊かにして提案している」と説明する。そんな「REIISM」をライフスタイル全般に拡張している。REIISMが注目する食材が、カリフォルニア産サクロロイド。熊倉課長は、カリフォルニア産サクロロイドに着目した理由を「美容的な効果に加え、乾燥への効果があり、当店と親和性の高い食材であると」



左から準大賞受賞のさしま茶吉田茶園吉田正浩氏、阿南豊正副理事長、大賞受賞のお茶処しまだ嶋田祐子代表取締役

大手製粉3社輸出EXPO出展 グループ力生かす

大手製粉3社は、11月27、28、29日に開催された海外バイヤー向け「第3回日本の食品輸出EXPO」に出展し、製品ラインナップなど各社のグループ力を生かした提案を行った。日清製粉グループは、日清製粉、日清フーズ、オリエンタル酵母工業、日清製粉プレミックスの幅広い商品を取り揃えた。日清製粉は、同社の持つ「パオレット」や「カメリヤ」などのメロディン・ジャパンの小麦粉の品質の高さ、技術力、製品力を伝えた。



日清製粉グループは海外向けブランド「Weina (Weilna)」を紹介した

昭産は天ぷら粉を中心にアピールした

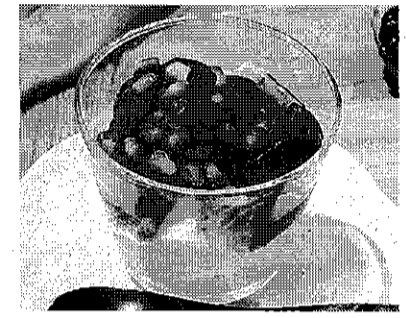
昭産は天ぷら粉を中心にアピールした。今年も11月に本社がある地元、東京都品川区の小学校へ、プロのイタリアンシェフとともに出張。座学や調理実習を交えて乾物・粉類の栄養やおいしい「更科」の魅力を伝えた。昭産は、初出展で、東日本大震災

にゅうめん、ブーム

「おいしいに決まっています」。「メニューとして訴求力も高い。また同地区では、自然発生的に同うどんスープを使った担保乃糸の「にゅうめん」が広がっている。SMなどのメニュー提案も好評で、

REIISM提案 ゆる菜膳好評

「自分らしく、賢く暮らす」と導入経緯を説明した上で、「薬膳の基本的な考えを」取り入れながら、「REIISM」を展開する。REIISMは、初心者でも手軽に気軽に取り入れることができるよう、住居環境をリノベーションで豊かにして提案している」と説明する。そんな「REIISM」をライフスタイル全般に拡張している。REIISMが注目する食材が、カリフォルニア産サクロロイド。熊倉課長は、カリフォルニア産サクロロイドに着目した理由を「美容的な効果に加え、乾燥への効果があり、当店と親和性の高い食材であると」



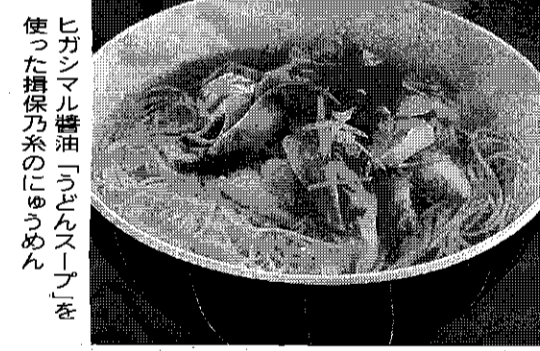
「肺」呼吸を整える「豆乳の2層パオアゼリー」

熊倉理恵リズム社マーケティング課長

「自分らしく、賢く暮らす」と導入経緯を説明した上で、「薬膳の基本的な考えを」取り入れながら、「REIISM」を展開する。REIISMは、初心者でも手軽に気軽に取り入れることができるよう、住居環境をリノベーションで豊かにして提案している」と説明する。そんな「REIISM」をライフスタイル全般に拡張している。REIISMが注目する食材が、カリフォルニア産サクロロイド。熊倉課長は、カリフォルニア産サクロロイドに着目した理由を「美容的な効果に加え、乾燥への効果があり、当店と親和性の高い食材であると」

ひとり暮らしのカラダメンテ

「自分らしく、賢く暮らす」と導入経緯を説明した上で、「薬膳の基本的な考えを」取り入れながら、「REIISM」を展開する。REIISMは、初心者でも手軽に気軽に取り入れることができるよう、住居環境をリノベーションで豊かにして提案している」と説明する。そんな「REIISM」をライフスタイル全般に拡張している。REIISMが注目する食材が、カリフォルニア産サクロロイド。熊倉課長は、カリフォルニア産サクロロイドに着目した理由を「美容的な効果に加え、乾燥への効果があり、当店と親和性の高い食材であると」



ヒガシマル醤油「うどんスープ」を使った担保乃糸の「にゅうめん」

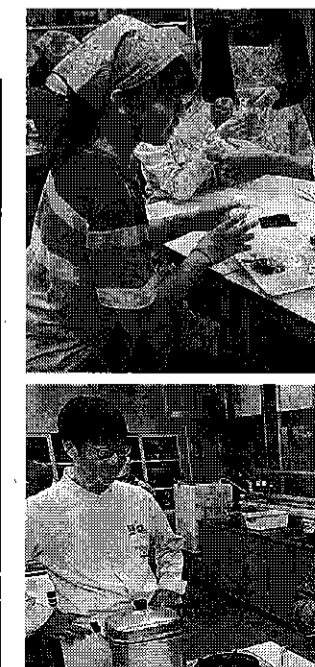
小売向け接客支援を 販促プラットフォーム開発

凸版印刷は、このほど、小売業向けに来店者の行動や特性に合わせた最適な広告をリアルタイムで配信する「販促プラットフォーム」を開発し、社内売店での実証実験を開始した。店内のデジタルサイネージなどを活用し、来店者の行動や特性に合わせた最適な広告をリアルタイムで配信する。AIカメラ技術を活用し、来店者の属性情報や年齢などの属性情報でユーザー識別を行い、来店者が店舗内においてどの売場に立ち寄ったかなどを把握し、分析する。そこから分かる行動特性に合わせ、最適な商品広告を店内のデジタルサイネージに即時配信する。属性情報と行動特性に基づいた最適なコンテンツを提供することで、来店者の購買

「自分らしく、賢く暮らす」と導入経緯を説明した上で、「薬膳の基本的な考えを」取り入れながら、「REIISM」を展開する。REIISMは、初心者でも手軽に気軽に取り入れることができるよう、住居環境をリノベーションで豊かにして提案している」と説明する。そんな「REIISM」をライフスタイル全般に拡張している。REIISMが注目する食材が、カリフォルニア産サクロロイド。熊倉課長は、カリフォルニア産サクロロイドに着目した理由を「美容的な効果に加え、乾燥への効果があり、当店と親和性の高い食材であると」

プラ廃棄物問題学ぶ 参加者募集

日清食品HDは、社会貢献活動「百福士プロジェクト」の第26弾として、環境問題に関するワークショップを開催する。参加者募集。ワークショップは、日清食品HDの社員や関係者が講師を務め、環境問題に関する知識やスキルを学ぶ。参加費は無料。申し込みは、日清食品HDのウェブサイトから行う。申し込み締め切りは、11月15日。問い合わせ先は、日清食品HDの広報課。電話：03-5555-1111。Eメール：info@shimizufoods.co.jp



ワークショップに参加する参加者