

2010年12月9日
 リヴァックス株式会社

メディア関係者様 各位

リノベーションブランド【REISM(リズム)】
 REISM オープンルーム de キャンドルナイト
12月17日(金)18日(土) REISM-koko Brick 002/池尻大橋にて開催

リノベーションブランド【REISM(リズム)】を展開するリヴァックス株式会社(渋谷区、代表取締役 齋藤信勝)は、通常のオープンルームとあわせキャンドルのあかりでのオープンルーム、『REISM オープンルーム de キャンドルナイト』を「REISM-koko(リズム-ココ)」の物件にて、開催いたします。

冬至・夏至、夜8時から10時の2時間、でんきを消してスローな夜を過ごすイベントである『100万人のキャンドルナイト』に、当社は賛同しています。そこで、『REISM オープンルーム de キャンドルナイト』では、キャンドルで空間を彩り、キャンドルのあかりでのオープンルームを開催し、昼間とは一味違う空間を演出します。来場者にはスパークリングワインでおもてなしをいたし、キャンドルナイトを手軽に楽しめるアイテム「カメヤマキャンドル」をプレゼントいたします。

賃貸物件をご検討されているお客様に『Brick(ブリック)』の雰囲気を感じて頂きたいと思っております。皆様のご来場をお待ちしております。



■オープンルーム企画

場所: REISM-koko Brick002/池尻大橋

住所: 東京都目黒区大橋 2-16-23

セントヒルズ池尻大橋 903号室

交通: 東急田園都市線「池尻大橋」駅 徒歩3分

日時: 12/17(金) 18:00-21:00

(ALL キャンドルナイト TIME)

12/18(土) 11:00-20:00

(18:00-20:00 キャンドルナイト TIME)



同時に、キャンドル写真投稿キャンペーンを実施しております。ご自宅で電気を消し、キャンドルを灯して過ごしたひとときの写真にコメントを添えて投稿していただいております。投稿した方の中から抽選で「CandleJUNE ハンドメイドキャンドル」を10名様にプレゼントいたします。投稿方法は、ツイッターまたはメールで受け付けております。また、投稿いただいた写真の中からピックアップしてREISMホームページにてご紹介致します。



【応募要項】

- 応募期間: 2010年12月1日(水)~12月27日(月)
- 前期: 2010年12月1日(水)~2010年12月13日(月)
- 後期: 2010年12月14日(火)~2010年12月27日(月)
- 応募内容: 上記募集期間中に、お家 de キャンドルナイトの写真とコメントを送っていただいた方の中から抽選で合計10名様(前期・後期各5名様)に「CandleJUNE ハンドメイドキャンドル」をプレゼントいたします。
- 応募方法: Twitter:「#reism_candle」でキャンドル写真と一緒にツイート。または、REISM キャンペーン事務局へキャンドル写真とコメントをメール。
- メールアドレス: info@re-ism.jp
- 当選発表・ご連絡方法: 応募締切後に厳選なる抽選の上、Twitterにてダイレクトメール、メールにて応募の方は当選メールの配信をもちまして発表と代えさせていただきます。
- 詳細: <http://www.re-ism.jp/webmagazine/044.html>



CandleJUNE ハンドメイドキャンドル

【会社概要】

会社名: リヴァックス株式会社

代表取締役社長: 齋藤信勝

資本金: 5,000万円

所在地: 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町13-3

連絡先: TEL 03-5458-7001 / FAX 03-5458-7011

URL: Revax <http://www.revax.co.jp> / REISM <http://www.re-ism.jp>



REISM(リズム)は、リノベーションしたマンションを通して自分らしさを表現する中古不動産ブランドです。住空間に触発されてライフスタイルをつくる楽しさを、自由で新しい不動産のあり方でご提案しています。

【お問合せ先】

リヴァックス株式会社 〒151-0031 東京都渋谷区桜丘町13-3

TEL: 03-5458-7001 FAX: 03-5458-7011 MAIL: pr@revax.co.jp URL: www.revax.co.jp/

広報担当: 熊倉 << REISM HP: www.re-ism.jp >>