

報道関係者各位

2017年9月6日

**“REISM”と“RIGNA”、住まいとインテリアのプロが手がけた 26 部屋大公開！**

**9/7(木)全国発売！最狭を最強に変える、  
東京ワンルーム時代の先駆けコラボレーション BOOK！  
『REISM meets RIGNA A ROOM TOKYO.』**

<http://www.re-ism.jp/reismstyle/rigna/>

リノベーション賃貸ブランド「REISM(リズム)」を展開するリズム株式会社（渋谷区、代表取締役 齋藤信勝、以下当社は、インテリアブランド「Rigna(リグナ)」を展開するリグナ株式会社（中央区、代表取締役 小澤良介、以下リグナ）と共同で、書籍『REISM meets RIGNA A ROOM TOKYO.』を2017年9月7日(木)に発売致します。

東京23区の物件に特化し、リノベーション空間で楽しく豊かな暮らしを実現する賃貸ブランド「REISM」では、2015年より、約2年半にわたって、インテリアでストーリーテラーする「Rigna」とのコラボレーション企画『REISM meets Rigna』を展開しています。

本企画では、REISMのリノベーション空間をRignaの家具でコーディネートし、リノベーションとインテリア、2つのアプローチから東京一人暮らしをワンランクアップさせた“住まいスタイル”を提案しています。

この度、出版される書籍では、ワンルームという部屋のスタンダードを、グレードAにワンランクアップさせた、ひと部屋を、“A ROOM”とし、アーバンライフの中の“A ROOM”な26部屋の“住まいスタイル”をご紹介します。東京とところどころに点在するリノベーションされた部屋たちとそこに暮らすひとびと、街の雰囲気などをライススタイル長編小説のように描いています。

また、今回の書籍出版を記念し、当社とRignaによるWキャンペーンを実施いたします。

#### ■書籍概要

書籍名：REISM meets RIGNA A ROOM TOKYO.

編集：小澤千一朗

発行元：REISM株式会社

発売日：2017年9月7日(木)

価格：1,800円(税別)

ISBN：978-4-7796-3395-9

ページ数：132ページ

URL：<https://www.amazon.co.jp/REISM-meets-RIGNA-ROOM-TOKYO/dp/4779633958>

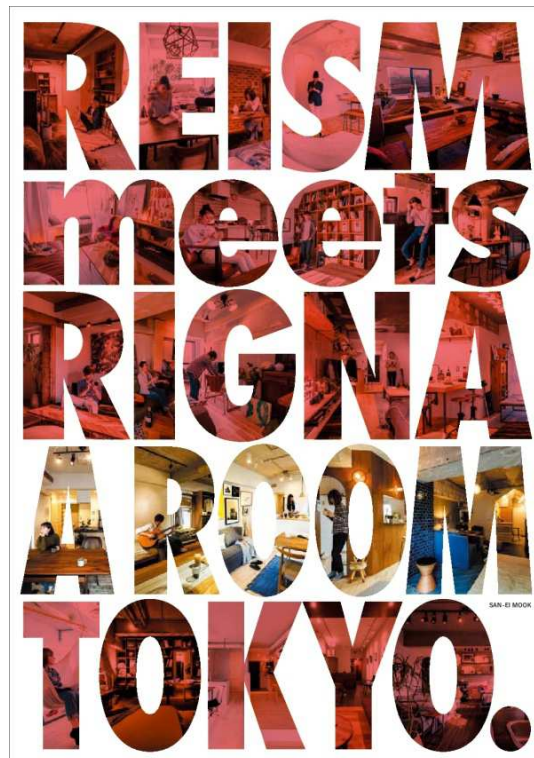
#### ■『REISM meets RIGNA A ROOM TOKYO.』特別フェア

『A ROOM』の部屋を再現し、Rignaの家具と一緒に書籍をご紹介します

期間：9月7日(木)～10月19日(木)

場所：柏の葉 T-SITE（〒277-0871 千葉県柏市若柴 227-1）

蔦屋書店の食と暮らし書籍売り場内スペース内



◆CASE 17 新宿 アン・カフェ・シルブレ。

-マイルーム。それは世界で一番居心地の良いカフェのことを指す（のかもしれない）。



■ 出版を記念したWキャンペーン

○REISM

期間：9月7日(木)～10月31日(火)

対象：REISMへ賃貸申込みをされた方

詳細：Rignaの家具8点の中から好きな商品1点をプレゼントいたします。

※こちらの家具は注文があつてからの生産となりますため、納品まで約1ヶ月ほどお時間を頂きます。

お客様のために一から商品を作成いたしますため、予めご了承ください。

○Rigna

期間：9月7日～10月31日(火)

対象：『REISM meets RIGNA A ROOM TOKYO.』をお買い上げいただいた方

詳細：『REMBASSY/ レンバシー』の商品をご購入の場合、店頭価格より10%割引にてご案内致します。

※お会計の際にご確認させていただきますので、書籍をお持ちの上ご来店ください。

### ■REISM 株式会社概要

会社名 : REISM 株式会社  
代表取締役社長 : 齋藤信勝  
資本金 : 1 億円  
所在地 : 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 13-3  
事業内容 : 国内外の不動産の売買、賃貸、管理及びその仲介並びに保有、運用  
URL : <http://www.re-ism.jp/>

2005 年設立当時より手掛ける“中古不動産リノベーションを強みに、「住む人(入居者) 」と「持つ人(投資家)」に対して、“LIFE PLAN”(豊かに暮らす)と“LIFE STYLE”(楽しく暮らす)の両軸から人生が豊かになるようなサービスを、不動産の枠を越えて提供します。当社が運営するリノベーション賃貸ブランド「REISM」では、コンセプトに基づいたデザインと素材にこだわった住環境だけでなく、ファッションやアート、インテリアを日々の生活に取り入れることで、自分なりのこだわりをインストールした自分らしい東京ライフを形づくることを提案しています。2017 年 9 月現在、東京 23 区でテーマの異なる 30 個のリノベーションシリーズを展開し、手掛けた空間は 450 戸を突破しております。

### ■リグナ株式会社概要

会社名 : リグナ株式会社  
代表取締役社長 : 小澤 良介  
資本金 : 1000 万円  
所在地 : 【東京本社・ショップ】 〒104-0033 東京都中央区新川 1-9-3 リグナテラス東京  
【リグナ別邸福岡】 〒816-0873 福岡県春日市日の出町 2-1-5  
運営メディア : リグナ [www.rigna.com](http://www.rigna.com)  
事業内容 : 1.家具・インテリア雑貨のショールーム/オンラインショップ運営  
2.オリジナル商品開発  
3.専門店・オフィスなどのデザインディレクション、内装設計  
4.住空間のインテリアコーディネート  
5.WEB デザイン・システムプログラミング  
6.ライフスタイル提案型アクセサリショップの運営

設立 15 年目を迎えた Rigna は、今もなお全国のユーザーに幅広く好まれ、月間 200 万 PV を超えるインテリア EC サイトをはじめとし、商業施設の空間プロデュースや著名人宅のコーディネートなど躍進を続けています。その他、ドラマなどのメディアへの美術協力などにおいても、毎クール数本を請け負うなどエンドユーザーが目にする機会も大幅に増やしています。最近では 2017 年の 5 月よりアクセサリブランド「BOX CHARM Industry」を立ち上げ、家具やライフスタイルだけではなく、よりファッションブルな提案を提供できるようターゲットを広げ展開中です。また、本筋である家具においてもオリジナルブランド「REMBASSY/レンバシー」をつくりあげ、開発を重ね日々前進を続けています。「世界がときめく空間を」をカンパニービジョンとして掲げ、空間価値を最大限に広げた提案を力に、社会に貢献してまいります。