

報道関係者各位

2017年9月19日

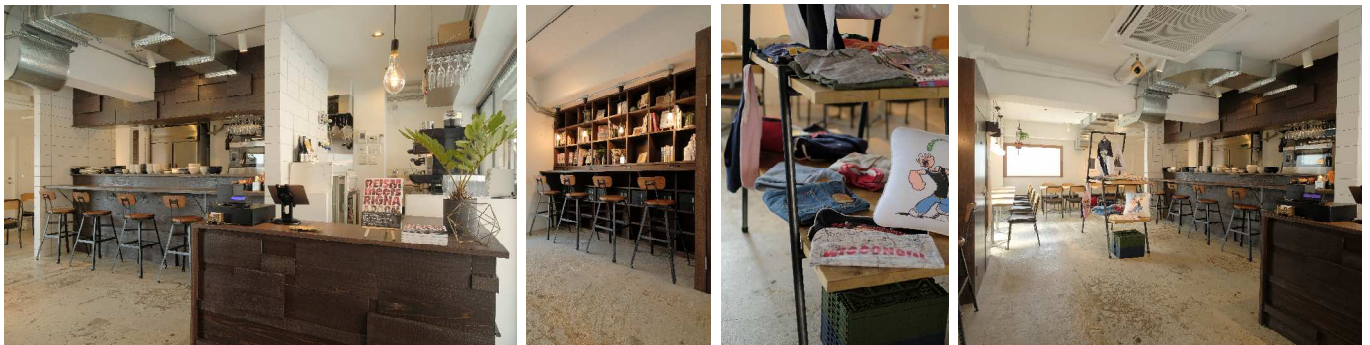
リズム スタンド  
**“REISM STAND”レセプションパーティー 事後レポート**

腸活で話題!身体を温めるリチャージ食材を使用したエディブルスープをメインメニューとした  
**REISM の価値や世界観を共有できるコミュニティスペース 9月16日(土)OPEN**

<http://www.re-ism.jp/cafe/>

東京 23 区に特化したリノベーション賃貸ブランド「REISM (リズム)」を展開するリズム株式会社 (渋谷区、代表取締役社長 齋藤信勝、以下 REISM) は、2017 年 9 月 16 日 (土)、REISM のリノベーション空間を再現したカフェ “REISM STAND (リズム スタンド)” を渋谷区鶯谷町にオープンするにあたり、前日の 15 日 (金) の午前に報道関係者向け発表会を、夕方 18 時から関係者向けのレセプションパーティーを行いました。

REISM STAND は、「Your Mom’s Cooking in Tokyo」をコンセプトに、“体を温める”食材を使った家庭料理をリチャージ食としてエディブルスープをメインメニューで提供するオープンコミュニティカフェです。お母さんの栄養のある手料理を食べて、身も心も温まり、気持ちがほっこりする感覚を REISM のリノベーション空間で体験できます。さらに、東京のライフスタイルを豊かにするアート作品・家具・古着も販売していく予定です。既に古着は REISM STAND で購入することができます。



報道関係者向けの完成披露発表会では、マーケティング事業部の挽地より、リブランディング後の REISM 株式会社及び、REISM STAND のコンセプトをご説明させて頂き、発表会終了後はエディブルスープをメインとしたランチメニュー4 種を報道関係者の皆様に試食頂きました。「身体の芯から温まるスープは栄養と癒しが詰まっていて、とても美味しかった!」「身体がポカポカしてきたのでこれからの秋冬にはぴったりですね。」「不動産会社がこのようなカフェを開くのは非常に珍しく面白い取り組みですね。」などのご感想を頂きました。



関係者向けのパーティーでは、REISM のデザイナー、共同で書籍発売をした RIGNA などの関係者の他、不動産投資オーナーや REISM 入居者を含め、200 名ほどが来場しました。グラフィックアーティスト「ウノヨシヒコ」氏によるライブパフォーマンスも行い、大盛況のうちに終了いたしました。皆様に REISM が目指す方向性を理解頂き、今後の展開に期待して頂いた良いレセプションパーティーとなりました。



今後も、REISMは“LIFE PLAN”(豊かに暮らす)と“LIFE STYLE”(楽しく暮らす)の両軸から人生が豊かになるようなサービスを、不動産の枠を越え、アートなど様々なカルチャーシーンを交えて提案して参ります。

### ■ REISM STAND 概要

- 所在地 : 東京都渋谷区鶯谷町 6-6 グリーンハイツ鶯谷町 2 階
- TEL : 03-6861-6670
- 営業時間 : 11:00~23:00
- 一定休日 : 不定休
- URL : <http://www.re-ism.jp/cafe/>
- ランチメニュー

メインのスープ、副菜 2 品、二十一粒米または白米のセットを週替わりで提供いたします。下記メニューは一部です。

#### [スープ/カレー]

- ・秋の味覚！！きのこ牛肉の里芋スープ
- ・豆乳入り鮭チャウダー
- ・生姜を効かせた肉だんご入り酸辣湯
- ・ココナッツ風味のポークカレー

#### [副菜]

- ・カボチャのポテトサラダ
- ・鯖フライのトマトソース

### ■ REISM 株式会社 概要

- 会社名 : REISM 株式会社
- 代表取締役社長 : 齋藤信勝
- 資本金 : 1 億円
- 所在地 : 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 13-3
- 事業内容 : 国内外の不動産の売買、賃貸、管理及びその仲介並びに保有、運用
- URL : <http://www.re-ism.jp/>

2005年設立当時より手掛ける“中古不動産リノベーションを強みに、「住む人(入居者)」と「持つ人(投資家)」に対して、“LIFE PLAN”(豊かに暮らす)と“LIFE STYLE”(楽しく暮らす)の両軸から人生が豊かになるようなサービスを、不動産の枠を越えて提供します。当社が運営するリノベーション賃貸ブランド「REISM」では、コンセプトに基づいたデザインと素材にこだわった住環境だけでなく、ファッションやアート、インテリアを日々の生活に取り入れることで、自分なりのこだわりをインストールした自分らしい東京ライフを形づくることを提案しています。2017年9月現在、東京23区でテーマの異なる30個のリノベーションシリーズを展開し、手掛けた空間は453戸を突破しております。