

報道関係者各位

2017年11月13日

## フレンチカジュアルのレトロなアパルトマン風シリーズ 「REISM-koko “Rosa”」 リニューアル

塗装・フローリングなどの素材をリニューアルし、レトロなカジュアル姫スタイルの空間を実現

[http://www.re-ism.jp/for\\_rent/rosa008](http://www.re-ism.jp/for_rent/rosa008)

リノベーション賃貸ブランド「REISM(リズム)」を展開するリズム株式会社（渋谷区、代表取締役社長 齋藤信勝、以下REISM）は、都心で働く20～30代のシングル層を対象にしたコンセプト空間「REISM-koko(リズム-ココ)」のフレンチカジュアルのレトロなアパルトマン風シリーズ「Rosa」をリニューアル致しました。



ロマンチックなリノベーション賃貸「Rosa」は、都心で働く20代後半から30代前半の女性をターゲットとした、REISM初のコンセプト空間として、2008年に発表されました。フェミニンな配色や設備で、“カワイイ”という価値観を大切に女性の個性を上品に演出した空間として、好評いただいております。

この度のリニューアルでは、より素材感を感じられる建材を使用し、大人のためのカジュアルレトロフレンチスタイルを実現しました。フランス映画に出てくる小部屋のような空間をイメージし、ゆっくり時間を過ごすことを好む女性には、ぴったりの物件となっています。

素材としては、床材には、グレートーンを自然オイルを塗装した杉材を採用し、キッチンに施されたタイルでレトロ感を醸し出しています。壁は淡いパープルピンクの塗装しておりますが、キッチン&水回りは居室と対照的にモノトーンで統一することで、ところどころに黒のアクセントを入れて甘すぎないテイストに仕上げました。また、アーチの入り口、モールディングがロマンチックな演出となっています。さらに、女性が嬉しい鏡付きのドレッシングスペース扉付きのクローゼット、ゆとりのある独立洗面台付きの脱衣スペースを設けました。

【お問い合わせ先】

リズム株式会社 担当：熊倉(クマクラ)

TEL：03-5458-7002 FAX：03-3463-5511 Mail：pr@re-ism.co.jp

### ■ Rosa 008 桜台 ■

物件名 : Rosa 008 桜台  
 現況 : 即入居可  
 賃料 : 85,000 円/管理費 : 8,000 円  
 敷金 : 礼金 1 ヶ月・1 ヶ月  
 専有面積 : 28.04 m<sup>2</sup>/バルコニー面積 : 3.95m<sup>2</sup>  
 所在地 : 東京都練馬区豊玉北 4  
 交通 : 西武池袋線「桜台」駅 徒歩 7 分  
           都営大江戸線「練馬」駅 徒歩 8 分  
           西武池袋線「練馬」駅 徒歩 9 分  
 構造 : 鉄骨鉄筋コンクリート造 10 階建 7 階部分  
 竣工年 : 1989 年 7 月 新耐震基準物件



### ■ REISM-koko コンセプト空間事例 ■



iCafe



Brick



Kitchen

※その他のコンセプト空間は、REISM ホームページよりご確認ください。

### ■ REISM 株式会社概要

会社名 : REISM 株式会社  
 代表取締役社長 : 齋藤信勝  
 資本金 : 1 億円  
 所在地 : 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 13-3  
 事業内容 : 国内外の不動産の売買、賃貸、管理及びその仲介並びに保有、運用  
 URL : <http://www.re-ism.jp/>

2005 年設立当時より手掛ける“中古不動産リノベーションを強みに、「住む人(入居者)」と「持つ人(投資家)」に対して、“LIFE PLAN”(豊かに暮らす)と“LIFE STYLE”(楽しく暮らす)の両軸から人生が豊かになるようなサービスを、不動産の枠を越えて提供します。当社が運営するリノベーション賃貸ブランド「REISM」では、コンセプトに基づいたデザインと素材にこだわった住環境だけでなく、ファッションやアート、インテリアを日々の生活に取り入れることで、自分なりのこだわりをインストールした自分らしい東京ライフを形づくることを提案しています。2017 年 11 月現在、東京 23 区でテーマの異なる 30 個のリノベーションシリーズを展開し、手掛けた空間は 456 戸を突破しております。

【お問い合わせ先】

リズム株式会社 担当：熊倉(クマクラ)

TEL : 03-5458-7002 FAX : 03-3463-5511 Mail : pr@re-ism.co.jp