

リノベーション賃貸ブランド「REISM」がお届けする
TOKYO 人の大人教養バラエティ「TOKYO REISM NIGHT」 vol.2 開催レポート！

暮らし方の最先端
「モバイルハウス」の作り方
—生活の概念を覆す“ハウスコア”とは？—

リノベーション賃貸ブランド「REISM（リズム）」を運営するリズム株式会社（渋谷区、代表取締役社長 齋藤信勝、以下 REISM）は、2018年1月より、東京での暮らしがワクワク・豊かになるコミュニティスクール「TOKYO REISM NIGHT」を開催しております。REISM は、東京生活にフォーカスするトータル・ライフスタイルブランド（ライフスタイル×ライフプランニング）として、「REMAKE YOUR TOKYO WITH REISM～リズムと共に、自分らしい東京生活に仕立て直す～」がコンセプト。その活動のひとつとして誕生した「TOKYO REISM NIGHT」は、食・お金・住まい・生き方・趣味・働き方の6つのジャンルテーマから、東京の“いま”を切り取り、東京生活を自分らしく暮らすための新たな選択肢を提供する知的情報のベース（基地）を目指しています。

第2回目となる「TOKYO REISM NIGHT」では、「生き方」がテーマ。暮らし方における潮流の変化から、人類の原点である“移動”を前提とした住居スタイル「モバイルハウス」の話を中心に、3月2日（金）19時より、REISM 運営する「REISM STAND」にて、今後の東京生活を考えるトークイベント&体験会を開催しました。



イベント開始早々に、SAMPO.Inc の二人から「説明しても分からない部分があると思いますので、本日持ってきましたモバイルハウスを体験してみましょう！」と、イベント参加者は試乗体験からスタートしました。初めて「モバイルハウス」を体験した参加者からは、「意外と広い！」「こんな生活スタイルもあったのか！」と驚きや新発見の声が上がっていました。参加者が試乗した「モバイルハウス」は、千利休が作った最小かつ究極の茶室からインスピレーションを受けて制作されたもの。「モバイルハウス」の良さとしては、自分が好きなものや自分の生活スタイルに合わせた居住空間をDIYで作り上げることが可能であり、SAMPO.Incでは、「モバイルハウス」用のDIYキットを提供するなど、乗車する人・生活する人ならではの世界観を作り上げることを可能にしています。

SAMPO.Inc の塩浦氏は、「モバイルハウスは世界中どこにいても生活できるスタイルですが、私たちは東京を舞台にサービスを展開しています。東京は世界から見たら“問題先進国”として見られている部分もありますが、だからこそ私たちは東京を舞台に活動しています。問題を多く抱える東京から解決していくことで、これからの世界に新たな生活スタイルを提供できると信じています」と語っていました。

食・お金・住まい・生き方・趣味・働き方の6つのジャンルテーマから、東京の“いま”を切り取り、東京生活を自分らしく暮らすための新たな選択肢を提供する知的情報のベース（基地）を目指す「TOKYO REISM NIGHT」。

次回の開催は、「趣味」のジャンルテーマから、「東京の温泉を極める」と題して、3月30日（金）19時から REISM STANDにて開催予定です。

◆TOKYO REISM NIGHT vol.2 開催概要

日 時：2018年3月2日(金) 19時～21時30分

場 所：REISM STAND（東京都渋谷区鷺谷町 6-6 グリーンハイツ鷺谷 2F）

金 額：5,000円（コース料理、フリードリンク付き）

テ ー マ：暮らし方の最先端「モバイルハウス」の作り方 -生活の概念を覆す「ハウスコア」とは？-

プログラム：

- ・SAMPO 設立のストーリー
- ・モバイルハウスでの暮らしについて
- ・居住の新しい概念「ハウスコア」とは？
- ・自分で作れる？モバイルハウスの作り方
- ・試乗体験

◆TOKYO REISM NIGHT vol.2 講師プロフィール

村上 大陸 (SAMPO.Inc)

1996年生まれ現在21歳。大学を一年経たずに休学したのち東京で日本酒、スニーカー、VR等複数の事業を行う。VRの会社を経営している際、軽トラの上にモバイルハウスをセルフビルドし自宅兼オフィスにしていた。モバイルハウス生活をしながらVirtual RealityとRealityの違いを思考しているとVRの「V」などいらぬことに気づいたため、モバイルハウスの事業に転換し現在に至る。



塩浦 一慧 (SAMPO.Inc)

1993年生まれ現在24歳。3.11の二日後、親に飛ばされミラノに避難。いつの間にか6年間ヨーロッパにいます。ミラノの高校を卒業しロンドンに渡りUCL, Bartlettで建築を学ぶ。2016年に帰国し建築新人戦2016最優秀新人賞受賞。その後、建築事務所に就職。都市計画等Internationalなプロジェクトに携わるが、Top downの都市の開発に疑問を覚え、元々興味を持っていた動く家、対話するための現代版茶室、家賃を払わなくていい家を体現するためにSAMPOを村上大陸と立ち上げ今に至る。



◆TOKYO REISM NIGHT について

TOKYO REISM NIGHTは、東京での暮らしがワクワク豊かになるコミュニティスクールです。2017年9月に渋谷区鷺谷町にオープンしたREISM STANDでおいしい料理やお酒を楽しみながら、新しい教養や最新のライフスタイル情報の発信&体験をお届けします。地元愛回帰が注目されているこの時代だからこそ、「東京の今」に注目し、東京に住む人に対して自分らしい東京生活を、REISMの価値・価値観を通して実現してもらえたらという思いで企画をスタートします。

毎月変わる、食・お金・住まい・生き方・趣味・働き方のテーマについて、自分らしいライフスタイルを実現している人のトークセッションを始め、新しい教養に触れる楽しさを提供。そこに集まる人にとっての知的情報のベース（基地）としての役割を果たすようなコミュニティを目指します。



◆リズム株式会社について

会社名 : リズム株式会社

代表取締役社長 : 齋藤信勝

資本金 : 1 億円

所在地 : 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 13-3

事業内容 : 国内外の不動産の売買、賃貸、管理及びその仲介並びに保有、運用

URL : <http://www.re-ism.jp/>

2005 年設立当時より手掛ける“中古不動産リノベーションを強みに、「住む人(入居者) 」と「持つ人(投資家)」に対して、“LIFE PLAN”(豊かに暮らす)と“LIFE STYLE”(楽しく暮らす)の両軸から人生が豊かになるようなサービスを、不動産の枠を越えて提供します。当社が運営するリノベーション賃貸ブランド「REISM」では、コンセプトに基づいたデザインと素材にこだわった住環境だけでなく、ファッションやアート、インテリアを日々の生活に取り入れることで、自分なりのこだわりをインストールした自分らしい東京ライフを形づくることを提案しています。2018 年 3 月現在、東京 23 区でテーマの異なる 30 個のリノベーションシリーズを展開し、手掛けた空間は 480 戸を突破しております。