

リノベーション賃貸ブランド「REISM」がお届けする
TOKYO 人の大人教養バラエティ「TOKYO REISM NIGHT」 vol.6 開催決定！
「ソーシャルヒッピー仕事術」
-自分らしい仕事に出会う-

開催日時：2018年6月29日(金) 19時～21時30分

開催場所：REISM STAND（東京都渋谷区鶯谷町6-6 グリーンハイツ鶯谷2F）

講師：鯉谷ヨシヒロ



リノベーション賃貸ブランド「REISM（リズム）」を運営するリズム株式会社（渋谷区、代表取締役社長 齋藤信勝、以下 REISM）は、東京での暮らしがワクワク・豊かになるコミュニティスクール「TOKYO REISM NIGHT vol.6」を、6月29日（金）19時より、REISM が運営する「REISM STAND」にて開催します。

REISM は、東京生活にフォーカスするトータル・ライフスタイルブランド（ライフスタイル×ライフプランニング）として、「REMAKE YOUR TOKYO WITH REISM～リズムと共に、自分らしい東京生活に仕立て直す～」がコンセプト。その活動のひとつとして誕生した「TOKYO REISM NIGHT」は、食・お金・住まい・生き方・趣味・働き方の6つのジャンルテーマから、東京の“いま”を切り取り、東京生活を自分らしく暮らすための新たな選択肢を提供する知的情報のベース（基地）を目指しています。

第6回目の開催となる「TOKYO REISM NIGHT」のテーマは、『「ソーシャルヒッピー仕事術」-自分らしい仕事に出会う-』。昨今、スティーブ・ジョブズをはじめとしたIT業界のトップランナー達に大きな影響を与えただけでなく、食やスキンケアを中心としたオーガニック志向のきっかけを作るなど、様々なムーブメントにインスピレーションを与えた文化として「ヒッピーカルチャー」に注目が集まっています。本イベントでは、ヒッピーとして世界を旅し、東京で複数の事業をこなす“渋谷区在住ソーシャルヒッピー”鯉谷ヨシヒロさんをお招きし、自由の先にある「自分らしい仕事」について語っていただきます。自分らしい働き方を模索している方、必見です。

さらに、講義後には、“やさしく元気をチャージできる”「Rechargeable food（リチャージャブルフード）」より、その日限りの特別なお料理をお楽しみいただける懇親会もご用意しています。

ヒッピーカルチャーに興味・関心がある人はもちろん、今の働き方に疑問を抱いている人や海外での暮らしに興味関心がある人、さらには自由な働き方を実践したいと思っている人まで、今回の「TOKYO REISM NIGHT vol.6」を通じて、社会の中での自分の居場所を見つけてみませんか？

◆TOKYO REISM NIGHT vol.6 開催概要

日 時 : 2018年6月29日(金)19時00分~21時30分
場 所 : REISM STAND (東京都渋谷区鶯谷町 6-6 グリーンハイツ鶯谷 2F)
金 額 : 5,000円 (コース料理、フリードリンク付き)
テ - マ : 「ソーシャルヒッピー仕事術」-自分らしい仕事に出会う-
プログラム :

<講義>

- ・ヒッピーの歴史、思想を理解する
- ・最先端のライフスタイルを学ぶ (パーマカルチャー、エコビレッジ等)
- ・1歩先の流れを読む方法 (airbnb や仮想通貨の事例から)
- ・自分らしい仕事 (働き方) に出会う為のセオリー

<懇親会>

お食事とお酒を楽しみながらのフリートーク ※プログラムの内容は変更になる可能性があります。



◆TOKYO REISM NIGHT vol.6 講師プロフィール

鯉谷 ヨシヒロ (こいたに よしひろ)

大学卒業後、就職活動をせずに旅へ。グアテマラにて遊牧民のように馬 30 頭 20 人でサバイブ。定住しない、移動する NPO 法人ノマドコミュニティ「NomadsUnited」を共同企画。株式会社 REVorg 代表。メキシコ在住 13 年。クリエイターの生活共同体「Co ビレッジ」の宿泊・体験プログラムを提供するプラットフォーム「NuMundo Japan」(<http://numundo.org>)運営。グアテマラにて、マヤ先住民とサイトランスのフェス「Cosmic Convergence Festival」の共同企画。



◆TOKYO REISM NIGHT について

TOKYO REISM NIGHT は、東京でのくらしがワクワク豊かになるコミュニティスクールです。2017年9月に渋谷区鶯谷町にオープンした REISM STAND でおいしい料理やお酒を楽しみながら、新しい教養や最新のライフスタイル情報の発信&体験をお届けします。地元愛回帰が目目されているこの時代だからこそ、「東京の今」に注目し、東京に住む人に対して自分らしい東京生活を、REISM の価値・価値観を通して実現してもらえたらという思いで企画をスタートします。毎月変わる、食・お金・住まい・生き方・趣味・働き方のテーマについて、自分らしいライフスタイルを実現している人のトークセッションを始め、新しい教養に触れる楽しさを提供。そこに集まる人にとっての知的情報のベース (基地) としての役割を果たすようなコミュニティを目指します。



◆リズム株式会社について

会 社 名 : リズム株式会社 (代表取締役社長: 齋藤 信勝)
資 本 金 : 1 億円
所 在 地 : 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 13-3
事業内容: 国内外の不動産の売買、賃貸、管理及びその仲介並びに保有、運用
U R L : <http://www.re-ism.jp/>

2005 年設立当時より手掛ける“中古不動産リノベーションを強みに、「住む人(入居者) 」と「持つ人(投資家)」に対して、“LIFE PLAN”(豊かに暮らす)と“LIFE STYLE”(楽しく暮らす)の両軸から人生が豊かになるようなサービスを、不動産の枠を越えて提供します。当社が運営するリノベーション賃貸ブランド「REISM」では、コンセプトに基づいたデザインと素材にこだわった住環境だけでなく、ファッションやアート、インテリアを日々の生活に取り入れることで、自分なりのこだわりをインストールした自分らしい東京ライフを形づくることを提案しています。2018年6月現在、東京 23 区でテーマの異なる 30 個のリノベーションシリーズを展開し、手掛けた空間は 497 突破しております。