

～REISM が提案するお金に向き合う「ライフプランイベント」に新コンテンツ登場！～

**お金は必要なものだけど使うだけでは勿体ない！？**  
**現代社会を賢く暮らすための「お金の使い方」を学べる**  
**「REISM のマネ活」初開催！**

日時：2018年10月27日(土)13:00～15:00

開催場所:REISM STAND(東京都渋谷区鶯谷町 6-6 グリーンハイツ鶯谷 2F)



リノベーション賃貸ブランド「REISM(リズム)」を運営するリズム株式会社(渋谷区、代表取締役社長 齋藤信勝、以下REISM)は、10月27日(土)、お金の使い方を学べるイベント「REISM のマネ活」を、REISM が運営するカフェ「REISM STAND」にて初開催します。

REISM のコンセプトは、東京生活にフォーカスするトータル・ライフスタイルブランド(ライフスタイル×ライフプランニング)として「REMAKE YOUR TOKYO WITH REISM～リズムと共に、自分らしい東京生活に仕立て直す～」。

これまで、投資商品のメリット・デメリットや保険の見直しなど役に立つ知識と方法をお伝えするオープンセミナー「REISM OPEN School」(無料)を開催するなど、「賢く暮らす」ための方法をお伝えしてきました。今回、新たに開催する「REISM のマネ活」は、休日や仕事帰りの時間にサークル感覚で気軽に参加しながら、意外と知らないお金の基本について学ぶことの出来るライフプランニングイベントです。

生活する上で誰しもが必要な「お金」。日常生活の必需品を購入する、楽しい趣味へ投資するなど、お金の使い方は多種多様ですが、同時に仮想通貨の流行や、キャッシュレス制度の導入など、お金を取り巻く環境も変化し、お金の在り方が問われる時代に変化しています。「REISM のマネ活」は、お金とうまく付き合うための情報やマネープランの作り方などを、バラエティ豊かな形式でお届けします。

第一回目のタイトルは、『「お金をふやす」は自分次第。実生活も写し出されるキャッシュフローゲーム』。「金持父さん、貧乏父さん」で有名になったキャッシュフローゲームを通して、“ゲーム感覚で楽しみながら”株式・投資信託・不動産・ビジネスなど様々なお金の運用の仕方や、自分に合った正しいお金の運用方法をゲーム感覚で楽しく学ぶことが出来ます。

お金の使い方を見つめ直したい人、将来になんともなく不安を感じている人、賢く暮らしたいと思っている人まで、この機会にREISMと一緒にマネ活を始めてみませんか？

## ◆REISMのマネ活 概要

日 時 : 2018年10月27日(土)13時00分~15時00分  
場 所 : REISM STAND (東京都渋谷区鶯谷町 6-6 グリーンハイツ鶯谷 2F)  
金 額 : 500円 (REISM STANDのドリンク付き)  
タイトル: 『「お金をふやす」は自分次第。実生活も写し出されるキャッシュフローゲーム』



### <内容>

「金持父さん、貧乏父さん」で有名になったキャッシュフローゲームで、自分でも気が付かなかったあなたの「ふやす」潜在能力を確認！株式・投資信託・不動産・ビジネスと様々な種類の投資商品の中でそれぞれの特性をしっかりと理解した上で、自分に合った正しいお金の運用方法を、ゲーム感覚で楽しく学びましょう。

### <参加特典>

REISM STANDのお好きなお飲物をお楽しみ下さい。  
※プログラムの内容は変更になる可能性があります。

### ▼「REISMのマネ活」次回開催も決定！

タイトル: 『私はこれからお金をいくら使うんだろう。FPと一緒に計算、あなただけのライフイベント費用！』

### <内容>

"人生100年時代"。会社員として働いている今も、セカンドライフもお金に困る生活は避けたい。ただ、いくら貯めれば良いのか・プチ贅沢ぐらいは許されるのか、先が分からないから不安になってしまう。20代後半から50代の出費が生活費用総額や、ライフイベント費用が具体的にわかると自分がすべきことが見えてくる?!この1時間で、あなたの一生分のお金との付き合い方を見ることができます。  
※日時未定

## ◆リズム株式会社について

会社名 : リズム株式会社 (代表取締役社長: 齋藤 信勝)  
資本金 : 1億円  
所在地 : 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 13-3  
事業内容 : 国内外の不動産の売買、賃貸、管理及びその仲介並びに保有、運用  
U R L : <http://www.re-ism.jp/>

2005年設立当時より手掛ける“中古不動産リノベーションを強みに、「住む人(入居者)」と「持つ人(投資家)」に対して、“LIFE PLAN”(豊かに暮らす)と“LIFE STYLE”(楽しく暮らす)の両軸から人生が豊かになるようなサービスを、不動産の枠を越えて提供します。当社が運営するリノベーション賃貸ブランド「REISM」では、コンセプトに基づいたデザインと素材にこだわった住環境だけでなく、ファッションやアート、インテリアを日々の生活に取り入れることで、自分なりのこだわりをインストールした自分らしい東京ライフを形づくることを提案しています。2018年9月現在、東京23区でテーマの異なる30個のリノベーションシリーズを展開し、手掛けた空間は509戸を突破しております。