

リノベーション賃貸ブランド「REISM」がお届けする
**ライフステージの変化に合わせたリノベーションが楽しめる
実需ブランド「リノベ for me」が新登場！**

3つのデザインと3つのプランを組み合わせ、自分らしい部屋にカスタマイズ
住む前から住まなくなる時までのトータルライフプランを設計



リノベーション賃貸ブランド「REISM（リズム）」を運営するリズム株式会社（渋谷区、代表取締役社長 齋藤信勝、以下REISM）は、お好みのデザインと間取りを選んで組み合わせ、ライフステージの変化に合わせてリノベーションを楽しめる新しい実需リノベーションブランド「リノベ for me」を立ち上げました。

REISMでは、伝統的なアンティーク調のヨーロッパスタイルのお部屋や、マンハッタンのあるようなヴィンテージの雰囲気を感じるお部屋など、世界各国のライフスタイルをモチーフにしたリノベーションデザインを展開してきました。今回、新しく展開する「リノベ for me」は、自分のためにリノベーションするという意味。REISMが培ってきた3つの人気リノベーションデザインと、3つの間取りを自由に組み合わせるセミオーダー式のリノベーションブランド。そこに自分らしさを足す「+α」の造作家具もご用意しています。

これまでREISMでは主にワンルームの部屋を展開してきましたが、REISMが手掛けたリノベーション物件を実際に利用するお客様の「賃貸ではなく、REISMの空間を所有したい」「もう少し広めの部屋があったらいいな」という要望に応えるべく、「リノベ for me」は生まれました。リノベーションの醍醐味は、自らの部屋を思い通りにカスタマイズできること。しかし、家族が増えたり、地方へ引っ越すことになったり、ライフステージは常に変化していきます。“自分のためにリノベーションする”「リノベ for me」には、ライフステージの変化にとらわれることなく、リノベーションを楽しんでもらいたいというREISMの思いがこめられています。そして、REISMの最大の強みである、ファイナンシャルプランの考えを提案の中に盛り込み、購入だけでなく将来、物件を賃貸・売却するステージのセカンドライフまでサポート。住む前から住まなくなる時まで、トータルライフプランを設計します。

REISMのコンセプトは、“オシャレだけじゃない、賢く住む”。「リノベ for me」で好きな暮らしができる「自由」と将来に備えられる「安心」を両立させた、あなただけのリノベーションをお楽しみください。

◆リノベ for me

3のデザインと3つのプランから組み合わせを選び+aの造作家具で自分らしさを表現することができます。

HP : <https://myhome.re-ism.co.jp>

<Design>

AMERICAN



EUROPIAN



JAPANESE



<Plan>

STANDARD



KITCHEN



DOMA



◆リズム株式会社について

会社名：リズム株式会社（代表取締役社長：齋藤 信勝）

資本金：1 億円

所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町13-3

事業内容：国内外の不動産の売買、賃貸、管理及びその仲介並びに保有、運用

URL : <http://www.re-ism.jp/>

2005 年設立当時より手掛ける“中古不動産リノベーションを強みに、「住む人(入居者) 」と「持つ人(投資家)」に対して、“LIFE PLAN”(豊かに暮らす)と“LIFE STYLE” (楽しく暮らす)の両軸から人生が豊かになるようなサービスを、不動産の枠を越えて提供します。当社が運営するリノベーション賃貸ブランド「REISM」では、コンセプトに基づいたデザインと素材にこだわった住環境だけでなく、ファッションやアート、インテリアを日々の生活に取り入れることで、自分なりのこだわりをインストールした自分らしい東京ライフを形づくることを提案しています。2018年12月現在、東京23区でテーマの異なる**31**個のリノベーションシリーズを展開し、手掛けた空間は**531**戸を突破しております。