

リノベーション賃貸ブランド「REISM」がお届けする
**不動産投資サイトが1月11日(金)より
最新情報を加えてリニューアルオープン！**

- スマートフォンでの閲覧がさらに見やすく、ワード検索も可能に
- 不動産投資に関する様々なご質問に、マンツーマンでお答えする個別相談が可能に
- エリア分析レポートや運用事例など、近年 REISM が手掛けた最新情報を提供



リノベーション賃貸ブランド「REISM(リズム)」を展開するリズム株式会社（渋谷区、代表取締役社長 齋藤信勝、以下 REISM）は、1月11日(金)不動産投資サイト（<http://invest.re-ism.co.jp/>）を全面リニューアルしました。

REISM のコンセプトは、東京生活にフォーカスするトータル・ライフスタイルブランド(ライフスタイル×ライフプランニング)として「REMAKE YOUR TOKYO WITH REISM～リズムと共に、自分らしい東京生活に仕立て直す～」。休日や仕事帰りの時間にサークル感覚で気軽に参加しながら、意外と知らないお金の基本について学ぶことの出来るイベント「REISM のマネ活」や、リノベーションシリーズと間取りを自由に組み合わせ、購入から物件の賃貸・売却までの住む前から住まなくなる時まで、トータルライフプランを設計する「リノベ for me」など、「東京生活を賢く暮らす」ための方法を提供してきました。ライフプランニングを行う上で、選択肢の一つとして不動産投資を提案する REISM は、同社が運営する不動産投資サイトで、これまで REISM が培ってきたノウハウや、物件オーナーの生の声など、様々な情報発信を行っています。今回のサイトリニューアルでは、必要な情報を簡単に見つけることができるようになり、不動産投資をこれから始める方にとっても、資産形成を成功させたい方にとっても、さらに分かり易いサイトとなりました。

今回のリニューアルに伴い、スマートフォンでのサイト閲覧がさらに見やすくなりました。新たに追加されたワード検索機能を一緒に使うことで、忙しい東京生活の毎日でも、空いている時間にすぐに欲しい情報を見つけることが出来ます。また、実際に REISM で物件を持つオーナーの体験談や運用時事例などのコンテンツを拡充。さらに、「自分は老後どれくらいのお金を使うのか？」「自分の年収でも不動産投資はできるのだろうか？」「今、住宅ローンを組んでいても投資は可能？」など、不動産投資にまつわる様々な疑問を REISM が一人一人丁寧に解決する、個別相談機能が新しく追加されました。

人生100年時代と言われる現在。ライフプランについて悩む人も多くは、不動産投資に少しでも興味ある人は、REISM が培った経験と知識が詰まった REISM の不動産投資サイトを一度のぞいてみませんか？

◆サイト概要

REISM不動産投資サイト

リニューアルオープン：2019年1月11日(金)

URL：<http://invest.re-ism.co.jp/>

概要：不動産投資を検討される方に向けて、投資の情報やイベント情報を提供する「REISM」が運営するオープンサイト。



◆リニューアルオープン情報

✓より分かり易く、スマートに

ワード検索が可能になった他、スマートフォンでの閲覧もさらに見やすくなり、知りたい情報を簡単に探すことができます。不動産投資をはじめとする投資・資産形成の情報や運用方法などの例をスムーズに確認できるよう動線を整理し、関連するコラムやセミナーのページをすぐに表示できるようになりました。

✓個別相談が可能に

不動産投資に関する様々なご質問に、マンツーマンでお答え。「自分の年収でも不動産投資はできるのだろうか?」「今、住宅ローンを組んでいても投資は可能?」「賃貸住宅に住んでいるのに不動産投資はおかしい?」など、ライフプランのご相談から、投資方針や税金対策まで、多岐にわたる内容に対し、規模、ご予算等、さまざまな投資バリエーションの中から、お客様それぞれの状況にあわせてカスタム提案いたします。

✓最新情報を提供

REISMのe-book『資産形成を成功したい人に知ってほしい魔法の考え方』が、新たにダウンロード可能に。すでに提供しているエリア分析レポートや運用事例など、近年REISMが手掛けた最新の情報へアップデートいたしました。

◆リズム株式会社について

会社名：リズム株式会社（代表取締役社長：齋藤 信勝）

資本金：1 億円

所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町13-3

事業内容：国内外の不動産の売買、賃貸、管理及びその仲介並びに保有、運用

URL：<http://www.re-ism.jp/>

2005 年設立当時より手掛ける“中古不動産リノベーションを強みに、「住む人(入居者) 」と「持つ人(投資家)」に対して、“LIFE PLAN”(豊かに暮らす)と“LIFE STYLE”(楽しく暮らす)の両軸から人生が豊かになるようなサービスを、不動産の枠を越えて提供します。当社が運営するリノベーション賃貸ブランド「REISM」では、コンセプトに基づいたデザインと素材にこだわった住環境だけでなく、ファッションやアート、インテリアを日々の生活に取り入れることで、自分なりのこだわりをインストールした自分らしい東京ライフを形づくることを提案しています。2019年1月現在、東京23区でテーマの異なる31個のリノベーションシリーズを展開し、手掛けた空間は539 戸を突破しております。