

～リノベーション賃貸ブランド「REISM」～

リノベーション中古マンションの3つの不安を解決！ 「住んだ後に後悔しないために！リノベーションまるごとセミナー」

開催日時：2月16日(土)10時00分～12時00分

開催場所：REISM Brand Design Lab

講師：伊藤 美緒 (リズム株式会社)



リノベーション賃貸ブランド「REISM (リズム)」を運営するリズム株式会社(渋谷区、代表取締役社長 齋藤信勝、以下REISM)は、リノベーション中古マンションの購入を考えているすべての人に贈る「住んだ後に後悔しないために！リノベーションまるごとセミナー」を2月16日(土)10時よりREISMが運営する「REISM Brand Design Lab」にて開催いたします。

これまでREISMは、リノベーション賃貸ブランドとして世界各国のライフスタイルをモチーフにしたデザインや、REISMが培ってきた3つの人気リノベーションデザインと、3つの間取りを自由に組み合わせるセミオーダー式のリノベーションブランド「リノベ for me」など、東京に住む人が「自分らしさ」を体現できる暮らしを提案してきました。様々なリノベーションを手掛けてきたREISMが今回開催する、「住んだ後に後悔しないために！リノベーションまるごとセミナー」は、リノベーション物件を持つ人(投資家)や今後持ちたい人へ向けたセミナーです。リノベーションマンションに住んだ後に起こりうる3つの問題【経年劣化】・【お金の不安】・【ライフステージの変化】について解説していきます。

現在も広がり続けるリノベーション市場。しかし流行に乗ってリノベーションした中古マンションに住んでしまうと、後から問題が起きてしまう場合も。今回のセミナーでは、「本当にリノベ中古マンションって良いの?」という疑問から、「リノベ中古マンションの違い」「リノベーション工事」のことまで、物件を買った後に後悔しないためにも知っておきたい知識を幅広くご紹介。家を買おうか迷っている方や、リノベ中古マンションに住んだ後の将来に不安を覚える方まで、このセミナーを通し、知識が深まれば、さらにリノベーションの楽しさが分かるはず。

◆開催概要◆

「住んだ後に後悔しないために！リノベーションまるごとセミナー」

＜日時＞：2019年2月16日(土)10時00分～12時00分

＜場所＞：REISM Brand Design Lab
(東京都渋谷区桜丘町11-9
桜ヶ丘セントラルハイツ301)

＜金額＞：参加無料

＜プログラム＞：

- ・中古マンションって本当に良いの？
- ・住んだ後の「こんなはずじゃなかった！」
- ・リノベ工事ってどこも同じ？安心な工事って？
- ・いったい何円の物件を買ったら良いの？



◆講師◆伊藤 美緒 (いとう みお)

大学卒業後、大手住宅設備機器メーカーに入社。
その後飲食店の設計として勤務したのち、住宅業界の楽しさを
忘れられず転職。2014年に某東証1部上場リノベーション会
社でリノベーション設計として勤務。『買取再販物件(いわゆる
「リノベ済み物件」として売られる物件)』の設計に携わる。
2017年にリズム株式会社に入社。



◆リズム株式会社について

会社名：リズム株式会社（代表取締役社長：齋藤 信勝）

資本金：1 億円

所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町13-3

事業内容：国内外の不動産の売買、賃貸、管理及びその仲介並びに保有、運用

U R L：<http://www.re-ism.jp/>

2005 年設立当時より手掛ける“中古不動産リノベーションを強みに、「住む人(入居者)」と「持つ人(投資家)」に対して、“LIFE PLAN”(豊かに暮らす)と“LIFE STYLE”(楽しく暮らす)の両軸から人生が豊かになるようなサービスを、不動産の枠を越えて提供します。当社が運営するリノベーション賃貸ブランド「REISM」では、コンセプトに基づいたデザインと素材にこだわった住環境だけでなく、ファッションやアート、インテリアを日々の生活に取り入れることで、自分なりのこだわりをインストールした自分らしい東京ライフを形づくることを提案しています。2019年2月現在、東京23区でテーマの異なる31個のリノベーションシリーズを展開し、手掛けた空間は539戸を突破しております。