

**8割の一人暮らしの若者が近隣とのコミュニケーションを希望！  
DIYを通して地域交流できる『REISMのDIY』開催！  
お気に入りの洋服を“オリジナルサコッシュ”にリメイク**

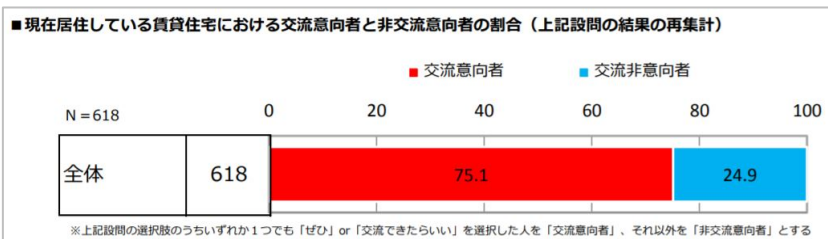


リノベーション賃貸ブランド「REISM(リズム)」を運営するリズム株式会社(渋谷区、代表取締役社長 齋藤信勝、以下 REISM)は、住民同士の交流を目的とし、捨てるはずだった洋服や家具をリメイクする『REISMのDIY』第1回目を8月31日(土)に REISM が運営するカフェ「REISM STAND」で開催します。

これまでリズムでは、「東京の暮らしをワクワク・ドキドキさせる」ために、“ライフスタイル”“ライフプラン”の両軸から、ワークショップやコミュニティスクールなど、不動産の枠を超えて様々なイベントを開催してきました。リノベーション賃貸ブランド「REISM」を展開するリズムが大きく関わるのは、生活の基盤を作る『暮らし』。実際に東京で一人暮らしをしている若者の『暮らし』について調査の結果、約8割の若者が『住んでいる賃貸住宅内で、他の住民と交流したい』という人は75.1%、特に、“交流したい相手”の58.7%は『趣味が近い住人』ということが判明しています。そこで、オーナー・入居者だけでなく、運営するコミュニティスペース REISM STAND で様々なイベントを開催し、新しいコミュニティを生み出してきた REISM の強みを活かし、都内に住む住民同士の交流の場となる DIY イベントを開催することとなりました。



▲過去開催したワークショップの様子



▲出典：『賃貸住宅における住民交流の意向調査』(株式会社リクルート住まいカンパニー調べ)

[https://www.recruit-sumai.co.jp/press/140623\\_chintai-community.pdf](https://www.recruit-sumai.co.jp/press/140623_chintai-community.pdf)

『今どきの若者“初めての一人暮らし”実態調査』(アットホーム調べ)

<https://www.at-home.co.jp/contents/at-research/vol17/images/at-research-vol17.pdf>

今回作るのは、捨てるはずだった洋服をリメイクした“オリジナルサコッシュ”。Tシャツにジーンズと、どうしてもシンプルなファッションになりがちな夏ですが、フェスやキャンプなどイベントも目白押し。身に着けるだけでおしゃれ度が上がるサコッシュは、小ぶりなのに必要なものはすべて入るため、手荷物を少なく、けれど思いっきり夏を楽しみたい、これからの季節に持ち歩くのにぴったりです。お気に入りのTシャツやデニムも、着られなくなるほど使い古しても DIY でリメイクをすれば、小物として使用し続けることができます。さらに、ワークショップ後は交流の場として、REISM STAND の軽食をご用意。初対面の人でも、普段ゆっくり話さない人でも、新たなコミュニケーションの場が生まれるかもしれません。

住んでいる町に知り合いが欲しい！ライフスタイルが似ている人と交流したい！という方から、初心者だけど手軽に DIY に挑戦したい方まで、REISM の DIY イベントを通して、楽しい時間を過ごしてみませんか？

## お気に入りの洋服を“サコッシュ”にリメイク！『REISM の DIY』

着られなくなった、サイズが合わなくなったデニムやTシャツなどを組み合わせて、オリジナルのサコッシュを作るリメイクワークショップ。お気に入りのデザインのアイテムをサコッシュとして蘇らせれば、それもきっとお気に入りになるはず！スタッフがサポートするので、ミシンやDIY初心者も大歓迎です。

**表地**：お気に入りのTシャツ

**裏地**：デニムやある程度生地がしっかりしたボトムス



### 【イベント概要】

**日時**：8月31日（土）

**時間**：14:00～17:00 ワークショップ

16:30～17:00 交流会 ※軽食付き

**場所**：REISM STAND(東京都渋谷区鶯谷町 6-6 グリーンハイツ鶯谷 2F)

**参加費**：4,000 円 ※材料をお持ちの方は 3,000 円でご参加いただけます

**定員**：10 名

### ◆リズム株式会社について

**会社名**：リズム株式会社（代表取締役社長：齋藤 信勝）

**資本金**：1 億円

**所在地**：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 13-3

**事業内容**：国内外の不動産の売買、賃貸、管理及びその仲介並びに保有、運用

**URL**：<http://www.re-ism.jp/>

2005 年設立当時より手掛ける“中古不動産リノベーションを強みに、「住む人(入居者)」と「持つ人(投資家)」に対して、“LIFE PLAN”(豊かに暮らす)と“LIFE STYLE”(楽しく暮らす)の両軸から人生が豊かになるようなサービスを、不動産の枠を越えて提供します。当社が運営するリノベーション賃貸ブランド「REISM」では、コンセプトに基づいたデザインと素材にこだわった住環境だけでなく、ファッションやアート、インテリアを日々の生活に取り入れることで、自分なりのこだわりをインストールした自分らしい東京ライフを形づくることを提案しています。2019 年 8 月現在、東京 23 区でテーマの異なる 32 個のリノベーションシリーズを展開し、手掛けた空間は 581 戸を突破しております。