

**REISMのリノベーション空間を再現したカフェ「REISM STAND」
「渋谷」発のクラフトエナジービール「シブヤビール」
『niko and ... UNI9UE PARK' 19』にて先行販売！**



リノベーション賃貸ブランド「REISM(リズム)」を運営するリズム株式会社(渋谷区、代表取締役社長 齋藤信勝、以下 REISM)は、9月22日(日)～9月23日(月・祝)に開催される、ニコアンドがプロデュースする音楽フェスティバル『niko and... UNI9UE PARK'19』に出店いたします。

『niko and... UNI9UE PARK'19』は、音楽以外にも、ニコアンドが編集し提案する『衣・食・住・遊・知・健・音・旅・TOKYO』の様々なコンテンツが用意されています。REISMのブースでは、東京での暮らしをワクワク豊かにするライフスタイルを提案し、期間中、公式オンラインストア【REISM SELECT】で取り扱う雑貨や【REISM CLOTHES】のユーズドアイテムに加え、【REISM STAND】として4月28日「しぶやの日」に「渋谷をもっと元気に！」をコンセプトに開発された『シブヤビール ENERGY ～MACA～(シブヤビールエナジーマカ)』を先行販売いたします。このシブヤビールは、今後 REISM STAND での店頭販売も予定しております。

「REISM STAND」は、REISMの価値や価値観を共有し、「自分らしく、賢く東京で暮らしたい」と思っている多くのヒトたちへ向けたオープンコミュニティカフェ&ダイニングです。「Your Mom's Cooking In Tokyo」をコンセプトに、その季節の彩り豊かな旬な食材を使用し、あなたの体調に合わせた健康的なメニューを提供しています。

シブヤビールは、「エナジービール」というコンセプトのもと、元気の源“マカ”と“グレープフルーツ”を原材料に使用しています。アミノ酸が豊富なペルー産の100% “マカ”は、滋養強壮や老化防止の効果があるとされ、元気ではりのある毎日をサポート。そして、ビールが苦手な方にも楽しんでいただけるよう、季節ごとに秋の産地の“グレープフルーツ”を使用。ビール初心者も飲みやすいすっきりとしたフルーティーな味わいを演出しています。REISM STANDのコンセプトにもぴったりのエナジービールです。

商品プロデュースをしている株式会社エル・ディーアンド・ケイ様も渋谷を拠点に活動されており、今後共に様々なイベントを展開し、再開発中の渋谷区を盛り上げます。まず、渋谷区桜丘を拠点に東京生活を豊かにするライフスタイルを提案するREISMが、渋谷から生まれた、渋谷を元気にするご当地ビールの提供することを通じて、地域活性化に貢献したいと考えています。



◆シブヤビール 商品概要



■商品概要

プロデューサー：宇田川カフェ（株式会社エル・ディー・アンド・ケイ）
商品名：シブヤビール ENERGY ～MACA～（シブヤビールエナジー～マカ～）
パッケージ：330ml ボトル
品目：発泡酒
原材料：麦芽・ホップ・マカ・グレープフルーツ
アルコール分：5%

◆REISM STAND 概要

所在地：〒150-0032 東京都渋谷区鶯谷町 6-6 グリーンハイツ鶯谷 2F

TEL：03-6861-6670

アクセス：JR 山手線『渋谷』駅 南改札 西口 徒歩 7 分

東急東横線『代官山』駅 北口 徒歩 11 分

営業時間：11:00-23:00

【ランチ】11:00～15:00 (L.O14:30)

【ティータイム】14:00～17:00

【ディナー】17:00～23:00 (FOOD L.O22:00 DRINK L.O22:30)

【テイクアウトドリンク】9:30～

定休日：日曜日（貸切予約についてはご相談ください）



◆リズム株式会社について

会社名：リズム株式会社（代表取締役社長：齋藤 信勝）

資本金：1 億円

所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 13-3

事業内容：国内外の不動産の売買、賃貸、管理及びその仲介並びに保有、運用

URL：<http://www.re-ism.jp/>

2005 年設立当時より手掛ける“中古不動産リノベーションを強みに、「住む人(入居者)」と「持つ人(投資家)」に対して、“LIFE PLAN”(豊かに暮らす)と“LIFE STYLE”(楽しく暮らす)の両軸から人生が豊かになるようなサービスを、不動産の枠を越えて提供します。当社が運営するリノベーション賃貸ブランド「REISM」では、コンセプトに基づいたデザインと素材にこだわった住環境だけでなく、ファッションやアート、インテリアを日々の生活に取り入れることで、自分なりのこだわりをインストールした自分らしい東京ライフを形づくることを提案しています。2019 年 9 月現在、東京 23 区でテーマの異なる 32 個のリノベーションシリーズを展開し、手掛けた空間は 592 戸を突破しております。