

ミサワホーム

リフォーム売上高、3%増

2019年度、700億円計画

ミサワホーム(東京都新宿区)は5月12日に2017年3月期決算を発表し、リフォーム事業の売上高は3.7%増の620億円だった。受注高は4.1%増の623億円。主力としている戸建てオーナー向けのメンテナンス工事が伸びた。同社では今期から今後3年間の新中期経営計画を発表。2020年3月期のリフォーム事業売上高は2017年3月期比で13%増の700億円を計画。達成のために強化するのが旧社宅のような大規模物件のリノベーション。躯体を生かし、それ以外はリニューアールする「リファイニング」という再生手法を活用する。またホテルや専門学校などの案件も抱えており、戸建て住宅以外の改修を増やす。竹中宣雄社長は「これまではミサワオーナー向けのメンテナンスをリノベして、新たな入



竹中宣雄社長

DIYビジネスの需要

DIYビジネスで最も一般的なのは、道具やDIY向けの雑貨を販売することでしょう。彼らが定期的にDIYのワークショップを企画し店頭で誘致するためには、季節やニーズに合わせた作品をチラシなどの広告やSNSで呼びかけ、集客するのが主流です。実際に工

260億企業が教える DIY活用法



ニッカホーム
DIY事業部
プロジェクトリーダー
川本和人氏
プロフィール
愛知県出身 35歳
リフォームアドバイザーを経て平成29年からDIY事業部を充足

では実際に道具や小物、雑貨の類を販売してない施工業者やリフォーム屋がDIYをビジネスとして考えたとき、どのような売り込みやアプローチができるのでしょうか。

リフォームに近いDIYを狙う

やはりの専門的な技術や建物への知識、提案といった部分がおおいに武器になると考えられます。つまり小物を作るワークショップ形式というよりはむしろ、実際のリフォームに近い大がかりなDIYニーズへのアプローチが有効になります。住宅内のリフォーム部位における使用材料や納め方、注意点を適切に指導できる環境をつくり、その必要材料の手配から施工のサポートなどを請け負う形です。

リフォーム計画規模の大小によって、施工のDIYだけでは対応できない改修も発生しやすい。通常のリフォーム工事として受注の可能性も考えられます。施工と施工業者とのコラボで完成するケースの場合、施工としてみれば施工店がバックにいるため、失敗を恐れず施工、施工へ不安なく臨むことが提案が生き生きとくるでしょう。

リズム

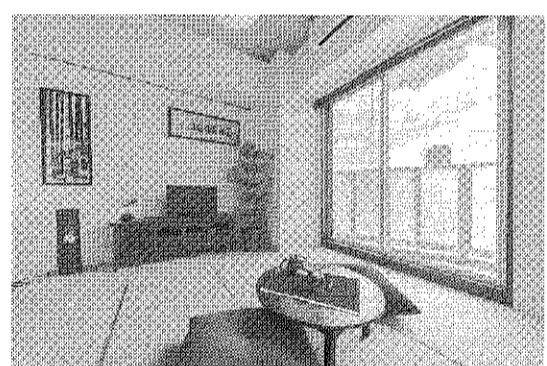
1棟リノベ開始

賃貸と民泊物件に改装

リズム(東京都渋谷区)はマンション1棟リノベに乗り出した。マンションを1棟まるごと購入し、退去者が出た専有部をリノベして、新たな入居者を募っていく事業。新サービスの名称は「REISM HIVE(リズムハイヴ)」。建物の特性に合わせて、2年の定期賃貸と民泊の2種類で運営していく。

今動き出しているのが渋谷区にある築7年、全23室のマンション。現状1戸が同社リノベプランDのデザインで改修され

なお、ミサワホーム全体の決算は売上高が0.1%増の3998億円、純利益は28.8%増の44億円。柱の戸建て住宅事業が3%の減収だったが、強化しているマンション事業が伸び3年ぶりの増収増益となった。2019年度は売上高4450億円を目指す。



▲渋谷のマンションは民泊として稼働

民泊として稼働している。5月中は予約でいっぱいだった。

人気の理由は、同社のリノベーションサービスに共感するファンが宿泊



篠澤一輝主任

リノベリング プロフェッショナルリノベスクール 第3期、6月開講へ

全国でリノベーションスクールを開催し、リノベーションまちづくりを推進するリノベリング(東京都千代田区)は、実践的なリノベーションまちづくりの手法を学ぶことができる「プロフェッショナルリノベーションスクール」第3期を6月に開講する。このほど受講生募集を開始した。

これからのまちづくりを担う人材を育成するもので、第1・2期で好評だったカリキュラムを再編、一新している。

6月～来年3月の期間で、リノベーションまちづくりを実践する上で欠かせない基礎教養や、必要なノウハウ・知識、実践

を希望するため。これまで同社は賃貸マンションリノベを累計410件手掛けていた。これらの部屋には入居待ちが50人いる物件もある。

デザインの特徴は単身者向けに特化した間取りで、木材を多く使い建材の経年変化や素材感を楽しむというもの。30種類ものラインアップがある。

同社は自社でリノベしたマンションの運営を拡大し、新たな収益の柱にしたい考え。「民泊では入居待ちの方がお試して宿泊したいという問い合わせも多いですね。最終的には全室リノベをかけて、当社のファンが集う建物にする構想があります」(経営本部マーケティング部・篠澤一輝主任)

日本住育協会 6月開講

女性社員や主婦を住育のプロである「住育アドバイザー」に養成する講座が、6月に開講する。

社団法人日本住育協会(東京都府中市)が主催するもので、6月23日から11月まで月1ペースで講座を開く。講師は同協会理事長の宇津崎友見氏ほか。会場はハーブピア京都。開講に先立ち、住育講演と説明会を5～6月に開催予定。

「住育アドバイザー」とは同協会の認定資格。受講費用は39万9千円。

SAKSAK
リフォーム総合管理システム
www.saksak-web.jp

顧客・商談・入金・原価をまとめて管理

「粗利管理」

はお任せ!! ●クラウド(ASP) ●インストール不要 ●充実のアフターサポート

営業・設計・施工管理の情報共有に「なくてはならない」システムです

「1件1件のお客様を大切にしたい」その想いを具現化できるシステムです

導入実績

250社以上!!

詳しい資料を差し上げます
ホームページよりお申込みください

よりよい未来をともに ~with you~

株式会社 DATA KIT 〒650-0031 神戸市中央区東町113番地1 大神ビル601
078-393-8585 ☎078-393-8588