

左官工事会社のメガステップ (東京都品川区) が企画・販売する施工業者向けの現場スケジュール管理ツール「段取太郎」の販売が好調だ。4月のリリースから約6カ月、採用企業数は1100社を超え、年末には200社の導入を目指す。本井武取締役

「段取太郎」は、現場職人のスケジュールを管理するウェブツール。今までは、ホワイトボードに職人の名前を書いた付せんを張るなどの管理が一般的だったが、変更のしにくさや、紙に記載する手間などが問題となっていた。

そこで、同社ではITツールを使ったことがない企業でも導入できるように、簡潔操作にポイントを置いたツールを開発。ウェブ上のホワイトボードに張り付ける感覚で操作ができる。

「現場の声をもたらす」をテーマに、現場職人の声を繰り返し使ったツールを開発。例えば、本井武取締役。例えば、現場ごとにしか送れないような仕事を、全現場に送れるようにするなど、細かな変更を使いやすさを向上した。足場屋は、設備屋、電気屋、塗装屋などでの利用が多い。

価格は月々2万1800円の定期費用発生型か118万8000円の買い切り型の2種類。200社までは初期費用の20万円が無料となるキャンペーンを実施中。

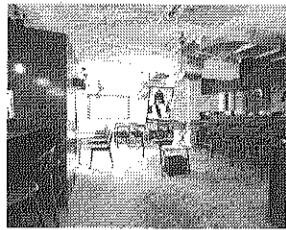
メガステップ

施工会社向け管理ツール好調

半年で利用者は100社を突破

リズム

「カフェ」でリノベ空間を体感 20~30代にアプローチ



▲人気のデザインを集めた店内



マーケティング事業部 挽地裕介課長

リズム(東京都渋谷区)は9月16日、東京都渋谷区に同社のリノベ空間を体感できるカフェ「REISM STAN D」をオープンした。23坪で客席は30。あえて配管がむき出しの店内は、フロアもコンクリートで無骨な印象。オリジナルの本棚を壁一面に。人気のデザインを集めた店内

「REISM STAN D」をオープンした。23坪で客席は30。あえて配管がむき出しの店内は、フロアもコンクリートで無骨な印象。オリジナルの本棚を壁一面に。人気のデザインを集めた店内

ニユース・総合

どのドリンク、スープをメインとしたランチ、スイーツ。夜はアラカルトメニューもあり、アルコールも提供する。食事はおまぐせの味がテーマ。看板メニューはエディブルスープという沢尻山のスープだ。スタイリッシュな空間でおまぐせの味というコンセプトで「リズムらしさ」を打ち出す。

同社によると現代の20~30代は食生活に満足していないという。都内23区に特化する同社は、このおまぐせの味を「活力リチャージ食」として東京に住む若者に元気をチャージできる場を提供したい考え。マーケティング事業部の挽地裕介課長は「一人暮らしの人にも気軽に来てほしい」と話す。そのため低価格帯に設定している。カフェをオープンしたのは潜在的なターゲットにアプローチするため。アンテナショップとして活用していく。「今後も2店舗、3店舗と展開していきたい」と挽地課長。同社は現在、東京23区でテーマの異なる30個のリノベーションシリーズを展開。手掛けた物件は452戸を突破している。

ポータルサイト



ケンビレッジ 又吉雄二社長

建設会社の情報や思いを「見える化」

価格明示の建設ポータルサイト

「供給能力」「実績」の情報が載っていない場合は問い合わせをしない、来て受注には至らないことを身を持って経験したから。価格明示について、又吉社長はこう話す。「同業他社に価格がバラバラな価格競争で勝てないとか、施工単価を職人にみられたくないといった理由で建設系のWebサイトには価格が明示されていないことが多い。しかし依頼する側は当然いくらを知りたいはず。どうやって使ってもらいやすくなるかをシンプルに考えたら、価格の掲載は当然だった」

「質の高い施工をしているのに知らず知らずのうちに、自社のPRをしようとしているヒマがない、現場の画像を撮りたがらない。このように悩みを抱える建設会社が多いという状況を踏まえて始めたサービスでもあるので、建設ビレッジが広報活動の媒体としても機能できた」と(又吉社長) 現在、登録企業数は300社ほど。主要都市で月に1、2回主催するリアルイベントを通して、年内に登録1000社が近い目標だ。「待遇の問題などで建設業界に人が集まりにくくなっているなか、建設ビレッジを現場での省力化や工期短縮、コスト削減、生産性の向上にもつなげたい。そうすれば職人の負担が減り、給料が上がり、休みが増えるわけですから、今後はそれらの問題解決に直結する最先端の建設機械なども積極的に紹介します」と(又吉社長)。

ついに1000名突破!! 法人受講も受付中! リフォーム営業の基本が学べて、資格も取れる

リフォーム提案士®

学びたくても、誰も教えてくれなかったリフォーム営業の基本を正しく学んで資格取得で堂々と営業活動に臨んでください

詳しくは <http://www.nhsa.jp>

一般社団法人 全国住宅営業認定協会 東京都千代田区内神田2-3-9 第二桐治ビル4階 ☎03-5577-5617 info@nhsa.jp

耐久性、耐衝撃性に優れた防水システム

豊富なバリエーションで様々な用途に展開

FRP防水の特徴である耐候性・耐久性に優れている他、柔軟な伸縮に塗膜と複合することで過酷な駐車場で露出防水などにも対応。

住宅防水のほか、物流施設の床や屋上緑化にも

FRP全覆防水材

ポリルーフ
設計価格: 材工で1万円/m²~ (300m²以上の場合: 下地処理除く)

双和化学産業

人造大理石のキッチンカウンターがスピーカーに

人造大理石の音を反響させる特性を利用し、音を通る穴を作ることで、スマートフォンやタブレットの電源不要なスピーカーになる。

キッチンカウンターの設計、施工をお手伝いします。

オリジナルキッチンなどの提案に

キッチンカウンター
ナチュラル サウンド システム
価格: 加工費2万円 (キッチンカウンター本体料金別途)

村井賢治 社長

エムズファクトリー

コンパクトに畳めるペット用のゲート

アルミのパイプを組み合わせたペット用のカーテンゲート。賃貸住宅でも使用できるように設置、現状復帰も簡単。

現場に合わせて受注生産をしています。

ペットリフォームのほか、防犯の相談にも対応。

ゲート
ペットカーテンゲート
参考価格: 50万円 (H2.5m×W5m 都内近郊で材工の場合)

市川慎次郎 社長

横引シャッター

3mm厚のスラブで、わずか7kg/m²の軽量タイル

カスタムオーダーで任意のサイズに加工する事も可能

100%天然素材の大判セラミックタイル。味わい深い質感と色合い表面仕上げで、傷つきにくく、軽量で施工もしやすい。

キッチンカウンターや壁面、床材としても使える

セラミックタイル
Neolith (ネオリス)
価格: 要見積

TAKAO