

リフォーム会社の経営ノウハウ



フェイスネットワーク (東京都渋谷区)

バザーで廃材再活用

売上金は自治体に寄付

開催当日は、スタートと同時に多くの人を訪れた



世田谷区、渋谷区、目黒区で、投資家向け物件のリノベーションを行うフェイスネットワーク(東京都渋谷区)は、「オレンジバザー」というイベントを開催し、近隣住民との交流や廃材利活用を行っている。



蜂谷二郎社長

主催するのは、同社の協力会社である建設会社などで組織された蜂友会約300社弱で構成されている。オレンジバザーは現在3回目で、半年に一度のペースで開催。開催時間は休日の日中10時から15時までで、明るい時間帯に行う。会場は、自社物件を建設するマンションの敷地内だ。

メインの廃材は、塗料や無垢床材、シーリング剤など、プロ向け商品が数多く並ぶ。さらに、同社社員の着なくなった服や小物、子供靴も販売する。値段は、個人の独断と偏見(蜂谷二郎社長)。「100円から1000円程度までがメインで、中には無料のものや2000円のものまである。運営は毎回10人から20人くらいで、工事部の社員と蜂友会の人たちで行います」

告知は周辺地域にチラシでポスティングする程度。今回は自由が丘駅から奥沢駅の間ほどで開催した。「今回は70坪くらい。近所の方や通りがかりの人、さらにはSNSを見て神奈川県から車で来てくれた方もいました。当日は100人以上が来場し、序盤で大多数が売れました」

これらの売上げは、開催地域の市区町村に寄付する。ちなみに、過去2回で6万円売り上げている。オレンジバザーは、去年初めからスタート。「工事では、騒音など近隣に迷惑をかけてしまう。また、DIYに興味のある感度の高い方も増えて

商品の良さを知らず、初めは狙い通りです。初めてリスムの物件を訪れた方や、そうでない方にも使えます」 また仲介会社がお客さんと話す際のネタにもなり、「契約までしても、その物件がリスムのものかどうかを知らない方もいます。賃貸というだけで内覧に来た方もおられる。高級素材である無垢床などを、愛着を持って使ってほしいです」

や小物、子供靴も販売する。値段は、個人の独断と偏見(蜂谷二郎社長)。「100円から1000円程度までがメインで、中には無料のものや2000円のものまである。運営は毎回10人から20人くらいで、工事部の社員と蜂友会の人たちで行います」

告知は周辺地域にチラシでポスティングする程度。今回は自由が丘駅から奥沢駅の間ほどで開催した。「今回は70坪くらい。近所の方や通りがかりの人、さらにはSNSを見て神奈川県から車で来てくれた方もいました。当日は100人以上が来場し、序盤で大多数が売れました」

商品の良さを知らず、初めは狙い通りです。初めてリスムの物件を訪れた方や、そうでない方にも使えます」 また仲介会社がお客さんと話す際のネタにもなり、「契約までしても、その物件がリスムのものかどうかを知らない方もいます。賃貸というだけで内覧に来た方もおられる。高級素材である無垢床などを、愛着を持って使ってほしいです」



現場で出た廃材なので、市場には出回らないような商品もある

リズム (東京都渋谷区)

投資家向け賃貸リノベーションを行うリズム(東京都渋谷区)は、「ポップ」と呼ばれるポスターカードを物件に設置して、仲介担当者のサポートや認知度アップに生かしている。



リノベーション事業部 田原未弥子主任

▲32弾目の物件「Boho(ボホー)」では、テラコッタスタイルの特徴を解説している

ひと工夫



「ポップ」で商品の良さをPR 物件に設置、仲介サポートにも



▲ピクチャーレールの使い方のアイデアを紹介

成時には必ず行う。内容は、部屋やリノベーションの特徴から備え付けの商品の使用法まで。1部屋に3、4つほど設置し、物件の邪魔にならないようモノクロにしている。ピクチャーレールの使い方を説明したポップは使いまわし、同社のインスタグラムにも載せている。これはおよそ1年前から始めたもの。同社のリノベーション事業部田原未弥子主任が一人でつくっている。シリーズや部屋に合わせて毎回内容を更新する。「私どもは、リノベだけでなく客つけも自社で行います。他社さんにも行ってもらいますが、リスムのことや

商品の良さを知らず、初めは狙い通りです。初めてリスムの物件を訪れた方や、そうでない方にも使えます」 また仲介会社がお客さんと話す際のネタにもなり、「契約までしても、その物件がリスムのものかどうかを知らない方もいます。賃貸というだけで内覧に来た方もおられる。高級素材である無垢床などを、愛着を持って使ってほしいです」

Advertisement for 'みらい' (Mirai) featuring images of young farmers and text: '若手生産者と共に創る これからの国産畳表', 'みらい', '若手農家が生産', '熊本県八代産い草使用', '残留農薬不検出', '品質証明書発行', '株式会社トランクトラスト', 'TEL 045-227-8305'.

Advertisement for 'DUSKIN' (ダスキン) featuring text: '白木クリーニングでここまでキレイにできます', 'おそうじのダスキンですから', '株式会社ダスキン', '0120-100100', '対応可能エリア: 青森・宮城・福島・新潟・長野・山梨・群馬・埼玉・茨城・栃木・愛知・三重・静岡・富山・石川・福井・岐阜・大阪・兵庫'.